



Werben mit Kompetenz-Profilen

Warum das Portal www.service-report-it.de Digitalisierungs-Dienstleistern neue Chancen für die Gewinnung von Neukunden bietet

- **Keine Streuverluste.** Sie werben dort, wo professionelle Anwender nach dem passenden Dienstleister für ihre Digitalisierungs-Projekte suchen.
- **Effizientes Matching.** Sie präsentieren sich mit den Kompetenzen, die für IT-Entscheider besonders wichtig sind. Ein Generator unterstützt Sie dabei, Ihr spezifisches Kompetenzprofil als Digitalisierungs-Dienstleister zu formulieren. Damit ist sichergestellt, dass Ihr Unternehmen genau dann gefunden wird, wenn Ihr Angebot zur Nachfrage des Anwenders passt.
- **Preiswerte Lead-Generierung.** Sie erhalten aktiv Anfragen potenzieller Kunden - und zwar nur aus dem von Ihnen festgelegten Zielgruppen-Segment. Die beste Voraussetzung, aus diesen Anfragen Neukunden-Umsatz zu generieren. Im Vergleich mit herkömmlichen Methoden generieren Sie attraktive Leads mit einem deutlich geringeren Budget. Ihre "Werbe"-Kosten richten sich nach der "thematischen Breite" ihres Kompetenz-Profiles. Mit anderen Worten: Je präziser Sie Ihre Kernzielgruppe kennen und je genauer sie Ihre Kompetenzen darauf abstimmen, desto günstiger fällt die Kosten- / Lead-Rate für Sie aus.
- **Glaubwürdige Empfehlungen:** Sie können die Plattform für die Veröffentlichung von Kundenreferenzen nutzen. In der ANWENDER.COMMUNITY werden Digitalisierungs-Dienstleister ausschließlich und qualifiziert anhand konkreter Projekte von professionellen Anwendern bewertet – das macht die Plattform in dieser Zielgruppe besonders glaubwürdig. Wenn Kunden Ihr Unternehmen auf dieser Plattform empfehlen, erhalten Sie einen unbezahlbaren Beweis für Ihre Service-Qualität frei Haus.
- **Erfolgreiches Online-Marketing.** Sie erhalten regelmäßig wertvolle Informationen über die aktuellen Trends in der Online-Vermarktung von Digitalisierungs-Dienstleistungen. Dieses Wissen hilft Ihnen, Ihr Marketing erfolgreich ins digitale Zeitalter zu bringen. Zudem zeigen Sie Ihren Kunden damit, dass Sie das Digitalisierungs-Geschäft auch bezüglich der Vermarktung der eigenen Angebote verstehen.
- **Kontinuierliche Wettbewerbsbeobachtung:** Die DIGI.REPORT- Fachredaktion analysiert die Stärken und Schwächen einzelner Dienstleister. Zudem liefert sie Marktübersichten und Insiderinformationen, die für eine kontinuierliche Wettbewerbsbeobachtung sowie erfolgreiche Vertragsverhandlungen mit Kunden unverzichtbar sind.

Unser **Konfigurator** hilft Ihnen, das Kompetenz-Profil Ihres Unternehmens zu definieren. Sie finden ihn unter www.service-report-it.de -> DIENSTLEISTER.MONITOR -> Profil konfigurieren & Preis ermitteln. Von dort aus können Sie direkt eine Anfrage an uns schicken. Ein verbindliches Angebot schicken wir Ihnen daraufhin gerne zu.

Beachten Sie auch unser **Einführungsangebot** „6 für 3“. Die ersten 100 Dienstleister, die mit Ihrem Kompetenz-Profil mindestens sechs Monate im DIENSTLEISTER.MONITOR für sich werben, erhalten die ersten drei Monate geschenkt.

Unser kostenfreier **Newsletter** hält Sie über die wichtigsten Ereignisse im Markt für Digitalisierungs-Dienstleistungen sowie die Neuigkeiten auf unserer Plattform wöchentlich auf dem Laufenden. Sie können ihn unter www.service-report-it.de -> Newsletter bestellen.

Kontakt:

Frank Grünberg, Tel.: 0202 / 5155 982, Mobil: 0179 / 1044 443, E-Mail: fg@service-report-it.de